

TABLE S Cities With 500 Establishments or More: 1963-continued

With payroll (number)	City and kind of business	Establish- ments Total (number)	Sales Total, all establi- sh- ments (\$1,000)	Pavr oil, enti- re year (\$1,000)	Pavrol- workweek ended nearest Nov. 15 (dollars) (\$1,000)	Paid employe- es, workwe- ek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprie- tors of unincor- porated business (number)
PASADENA—CONTINUED							
OTHER RETAIL STORES—CONTINUED							
595 596 597 598 599	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES, JEWELRY STORES FUEL & ICE DEALERS.....	DRUG STORES PROPRIETARY STORES	589 (D) 506	4 428 (D) 38	(D) 2	1 034	
	OTHER STORES.....				1(D)		
53 PART*	TOTAL.....	59PT1591)	591	613	6		4 406
			(614	7		4 406
			1 078	12	166		
PORT ARTHUR							
	RETAIL TRADE TOTAL.....						
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE! FARM EQUIPMENT DEALERS						
52 521 522-524 601 601	TOTAL..... LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES..... HARDWARE STORES..... FARM EQUIPMENT DEALERS	DRUG STORES PROPRIETARY STORES	3 270 2 322 297 651	3 216 2 322 243 651			
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*						
531 533 539	TOTAL..... DEPARTMENT STORES..... LIMITED PRICE VARIETY STORES..... MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES	10 478 1 787 «	10 416 (D) 1 745 (D)			
	FOOD STORES						
502 503 504 505 545-549	TOTAL..... GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSEN MEAT MARKETS, ETC. (SEAFOOD) MARKETS BUTTER, DAIRY, VEGETABLE MARKETS CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES OTHER FOOD STORES.....	FOOD STORES	59 EX. 591 610 LIQUOR STORES 611 ANTIQUE STORES 612 SECONDHAND STORES BOOK, STATIONERY STORES	107 92 2 24 654 15 244 24 654 24 654	24 467 23 942 (D)		
	AUTOMOTIVE DEALERS						
55 EX. 554	TOTAL.....						
	GASOLINE SERVICE STATIONS						
55P T<554>	TOTAL.....						
	APPAREL, ACCESSORY STORES						
56 561-567 562-3-568 562 563-568 569	TOTAL..... MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS..... WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, ETC. WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES..... WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIES, ETC. FAMILY CLOTHING STORES	APPAREL, ACCESSORY STORES	6 533 699 2 777 (D) (D) (D)	6 437 699 2 753 (D) (D) (D)			
564-569	SHOE STORES..... OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES.....		1 102 (D)	1 046			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES						
57 571 572-573	TOTAL..... FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES		6 471 3 140 3 331	6 337 3 058 3 279			
	EATING, DRINKING PLACES						
58 589	TOTAL..... EATING PLACES..... DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)*		14 12 59	5 235 3 907 1 328	4 223 3 789		

(D) 45	778 117 361 (D) (D) (D) 146 (D)	(D) (D) 686	(D)	(D) 1 415 8 569 437	(D) (D) (D) (D) 38 (D)	257 34 131 (D) (D) 38 (D)
496 391 40 65	930 570 360 874 726 148 719 719	14 549 1 63 7 331 10 523 7 970 756 1 797	14 549 1 63 7 331 10 523 7 970 756 1 797	14 549 1 63 7 331 10 523 7 970 756 1 797	245 117 128 443 362 81 111 79 10 22 206 206	245 117 128 443 362 81 111 79 10 22 206 206
600 (D) 265 (D)	 34 427 (D) 4 596 (D) 81 450 24 1 727 1 658 (D)	 34 427 (D) 4 596 (D) 81 450 24 33 066 31 929 (D)	 34 427 (D) 4 596 (D) 81 450 24 33 066 31 929 (D)	 34 427 (D) 4 596 (D) 81 450 24 33 066 31 929 (D)	514 (D) 124 32 593 556 (D)	514 (D) 124 32 593 556 (D)
(D)				13 757 13 757		

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.